



# Управление нововведениями в организации (24 часа)

## Описание:

Программа для обучения представителей сторон социального партнерства в г. Москве психологическим основам управления персоналом в период принятия нововведений.

## Целевая группа:

Представители сторон социального партнерства в г. Москве.

## Продолжительность:

24 часа  
в т. ч.: тренинги – 24 часа.

## Цели:

Совершенствование компетенций по применению знаний психологических закономерностей управления инновационными процессами в организации, в эффективном осуществлении руководства персоналом организации (ее подразделений), проведения эффективного стимулирования и мотивационной деятельности персонала, в эффективном проведении политики нововведений.

## Ключевые темы:

1. Психология управленческой деятельности
2. Индивидуально-личностный подход принятия нововведений
3. Эффективность нововведений



# Работа с персоналом в условиях кризиса (24 часа)

## Описание:

Программа для обучения представителей сторон социального партнерства в г. Москве психологическим основам управления персоналом в условиях кризиса.

## Целевая группа:

Представители сторон социального партнерства в г. Москве.

## Продолжительность:

24 часа  
в т. ч.: тренинги – 24 часа.

## Цели:

Совершенствование компетенций по применению основных стратегий управления персоналом, закономерностей реагирования персонала на ситуации кризиса в организации, психологических принципов проведения антикризисного управления, в планировании и проектировании работы с персоналом в условиях кризиса, в овладении навыками мотивирования персонала.

## Ключевые темы:

1. Психология управления персоналом
2. Психология антикризисного менеджмента
3. Принятие нововведений. Психологический аспект



# Психология организации (24 часа)

## Описание:

Программа для обучения представителей сторон социального партнерства в г. Москве основам формирования психологической компетентности управленческих кадров в области управления организацией.

## Целевая группа:

Представители сторон социального партнерства в г. Москве.

## Продолжительность:

24 часа  
в т. ч.: тренинги – 24 часа.

## Цели:

Совершенствование компетенций по эффективному использованию методов управления организационными процессами, в психологически грамотном выстраивании взаимодействия на разных уровнях организации, в том числе применении методов мотивирования и стимулирования персонала, в овладении навыками анализа, проектирования и управления имиджем организации.

## Ключевые темы:

1. Психология организации
2. Организационное поведение
3. Имидж организации



# Психология управленческой деятельности (24 часа)

## Описание:

Программа для обучения представителей сторон социального партнерства в г. Москве основам формирования психологической компетентности управленческих кадров в области управления организацией.

## Целевая группа:

Представители сторон социального партнерства в г. Москве.

## Продолжительность:

24 часа  
в т. ч.: тренинги – 24 часа.

## Цели:

Совершенствование компетенций в принятии управленческих решений, касающихся деятельности организации, своей собственной деятельности, в психологически грамотном выстраивании взаимодействия на разных уровнях организации, в том числе управлять групповыми процессами и разрешать конфликты в группе, в овладении навыками самоменеджмента, разрешения конфликтов, планирования и выстраивания своей деятельности.

## Ключевые темы:

1. Психологические аспекты управленческого взаимодействия и самоменеджмента
2. Организационная психология
3. Психология принятия управленческих решений
4. Психологические аспекты управления групповыми процессами



# Имидж организации (24 часа)

## Описание:

Программа для обучения представителей сторон социального партнерства в г. Москве психологическим аспектам развития имиджа профсоюзной организации.

## Целевая группа:

Представители сторон социального партнерства в г. Москве.

## Продолжительность:

24 часа  
в т. ч.: тренинги – 24 часа.

## Цели:

Совершенствование компетенций по применению психологических механизмов функционирования и формирования имиджа организации, в использовании психологически грамотных и эффективных PR-технологий для создания и поддержания имиджа организации, в использовании методов управления корпоративной культурой организации, создании миссии организации.

## Ключевые темы:

1. Имидж как психологическая категория. Психология позитивного имиджа.
2. PR – технологии в создании имиджа организации.
3. Построение имиджа организации.
4. Корпоративная культура организации.